

EDUCAR PARA SER



RVOE SEP 20200294

05 de marzo de 2020

Duración: 6 Trimestres
(12 semanas por Trimestre)

Maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos y Turísticos

Modalidad: Escolar



FIN DE APRENDIZAJE O FORMACIÓN

Formar profesionales en el área de la **Dirección de Negocios Gastronómicos y Turísticos** para la planeación estratégica, organizacional, manejo de los recursos humanos y los materiales en el sector gastronómico y turístico a nivel empresarial o en la organización de eventos como; convenciones, ferias y otros, atendiendo a los requerimientos específicos del área.

PLAN DE ESTUDIOS: MODALIDAD ESCOLAR

Primer Trimestre

- Marco Legal de Negocios Gastronómicos y Turísticos
- Habilidades Directivas
- Sanidad e Higiene de Negocios Gastronómicos y Turísticos

Segundo Trimestre

- Seguridad e Instalaciones de Negocios Gastronómicos y Turísticos
- Control de Recursos Financieros y Humanos
- Operación de Establecimientos Gastronómicos y Turísticos

Tercer Trimestre

- Mercadotecnia de Negocios Gastronómicos y Turísticos
- Gestión de la Calidad
- Creación de Negocios Gastronómicos y Turísticos

Cuarto Trimestre

- Relaciones Públicas
- Costos y Presupuestos
- Diseño y Distribución de Espacios

Quinto Trimestre

- Diseño y Desarrollo de Menú
- Compras e Insumos
- Organización y Logística de Eventos

Sexto Trimestre

- Cadena de Producción de Eventos
- Desarrollo y Evaluación de Eventos
- Seminario Integrador de Negocios para la Organización de Eventos

REQUISITOS DE INGRESO

- Certificado Total de Licenciatura (Original y 3 copias)
- Título Profesional Licenciatura (3 copias)
- Cédula Profesional (3 copias)
- Acta de Nacimiento Certificada actualizada (Original y 3 copias)
- CURP (Nuevo Formato, 3 copias)
- 6 Fotografías Tamaño Infantil (Blanco/Negro o Color)

SERVICIOS GENERALES:

- Plataforma Académica
- Biblioteca
- Área Deportiva
- Aulas Climatizadas
- Aulas Multimedia
- Laboratorios de Cómputo
- Laboratorio de Gastronomía y Turismo

 (229) 931-63-63 -
(229) 934-40-50 - (229) 931-67-13

 posgradosjp@hotmail.com

 www.universidadjeanpiaget.com

 Universidad Jean Piaget

 Universidadjeanpiaget

 Av. Nicolás Bravo No. 400 entre Calle Miguel Lerdo de Tejada y Calle Manuel Gutierrez Zamora, Col. Centro, Veracruz, Ver.

 Calle Miguel Lerdo de Tejada No. 599, entre Av. Nicolás Bravo y Av. Miguel Hidalgo, Col. Centro, Veracruz, Ver.

PERFIL DE INGRESO

- Del entorno gastronómico y turístico.
- Del análisis de las necesidades del mercado gastronómico y turístico.
- De los fundamentos de ciencias económicas y administrativas.
- De la planificación financiera.

PERFIL DE EGRESO

- Identificar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos y servicios.
- Desarrollar con eficiencia estrategias de medios, mercadotecnia y relaciones públicas centradas en los negocios gastronómicos y turísticos.
- Administrar establecimientos gastronómicos y turísticos con un enfoque de alta calidad, excelencia y competitividad.